



Istituto Carlo Cattaneo
Associazione Italiana di Sociologia – Sezione di Metodologia
Società Italiana di Statistica / Società Italiana di Scienza Politica / Società Italiana di Studi Elettorali

L'uso dei sondaggi politici

Come garantire la qualità dei dati e la correttezza delle interpretazioni

19 marzo 2005, ore 10-17
Bologna – Biblioteca del Mulino – Vicolo Posterla, 1

I sondaggi su argomenti politici ed elettorali svolgono un ruolo centrale nei regimi democratici, in quanto permettono di conoscere – o almeno così si crede – gli orientamenti dei cittadini nei confronti di istituzioni, partiti, leader politici e politiche pubbliche. I risultati dei sondaggi godono di una visibilità mediatica sempre più marcata, il che però rende più effimero il loro impatto. Gli attori politici se ne servono per impostare le loro strategie di comunicazione e per tentare di influire sull'opinione pubblica (o persino di manipolarla). Un numero elevato di aziende danno vita a un mercato concorrenziale per la conduzione dei sondaggi, con il rischio di impoverire la qualità delle ricerche pur di abbassarne i costi. Le diverse categorie di utenti di queste inchieste, infine, difficilmente posseggono le competenze metodologiche per valutarle criticamente. Vista la rilevanza delle funzioni dei sondaggi e dei rischi connessi, è essenziale che i loro risultati rispecchino fedelmente gli orientamenti dei cittadini e che vi trovino riscontro le relative interpretazioni. L'Istituto Cattaneo promuove un seminario per esaminare il contesto politico, comunicativo, imprenditoriale, deontologico e normativo entro cui si effettuano sondaggi in alcune democrazie e per individuare strumenti per garantire la qualità dei dati e la correttezza delle interpretazioni.

PROGRAMMA DEI LAVORI

Introduzione, Giancarlo Gasperoni, direttore Istituto Cattaneo

Relazioni

Le esperienze negli altri paesi

- Stati Uniti, Mario Callegaro (Università di Trento / Gallup Research Center)
- Francia, Mauro Barisione (Università di Milano)
- Regno Unito, Gianfranco Baldini (Università di Salerno)
- Spagna, Marta Fraile (Universidad Autonoma de Madrid / Instituto Juan March di Madrid)
- Austria, Gunther Pallaver (Università di Innsbruck)

Pausa pranzo (buffet presso Il Mulino)

Dibattito

Interventi introduttivi al dibattito

- Piergiorgio Corbetta (Istituto Cattaneo)
- Enzo Campelli (Sezione di Metodologia dell'Associazione Italiana di Sociologia)
- Giorgio Marbach (Società Italiana di Statistica)
- Paolo Bellucci (Società Italiana di Scienza Politica)
- Renato Mannheim (Società Italiana di Studi Elettorali)
- Nando Pagnoncelli (Associazione Istituti di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione, Ricerca Sociale)
- Giuseppe Sangiorgi (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Si prevede di invitare al seminario:

Fabio Martini, “La Stampa” / Virman Cusenza, “Il Messaggero” / Dario Di Vico, “Corriere della sera” / Massimo Giannini, “la Repubblica” / un rappresentante de “Il Sole-24 Ore”